



Dr. Theo Schöller-Stiftungslehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement

Prof. Dr. Joachim Henkel

Prof. Dr. Christina Raasch

JAHRESBERICHT 2013

Team

- Im Januar 2013 wurde Prof. Dr. Christina Raasch auf die Professur für Technologiemanagement berufen.
- Prof. Dr. Joachim Henkel verbrachte auf Einladung von Prof. Carliss Baldwin, Ph.D., ein Forschungsemester an der Harvard Business School.
- Ihre Promotion abgeschlossen und den Lehrstuhl verlassen haben Dr. Josef Waltl und Dr. Anja Schön.
- Neue Mitglieder im Team sind Dominik Hepp und Philipp Pfingstag, betreut von Prof. Dr. Joachim Henkel, und Dr. Tim Schweisfurth, Dr. Michael Zaggl, Markus Hagenmaier und Stephanie Preißner, betreut von Prof. Dr. Christina Raasch.



Joachim
Henkel

Christina
Raasch

Evelin
Winands

Christian
Hackl

Anja
Schön

Josef
Waltl



Tim
Schweisfurth

Michael
Zaggl

Rainer
Filitz

Markus
Hagenmaier

Dominik
Hepp



Alexander
Hoffmann

Katharina
Kagerer

Robert
Lüttke

Philipp
Pfingstag

Stephanie
Preißner

Hans
Zischka

Lehre

Sommersemester 2013

- Technology and Innovation Management Introduction (Pflichtvorlesung für Bachelor-Studierende).
- Case Study Seminar in Strategic Management of Technology and Innovation: Fallstudien nach dem Harvard Business School Prinzip (Master-Studierende).
- Practical Seminar on Corporate Technology Management (Wahlfach für Bachelor-Studierende).
- Seminar Innovation: Innovation im Gesundheitsbereich, vor allem in der pharmazeutischen Industrie (Master-Studierende).
- Lead-User-Projekt mit Deutsche Post DHL: Im Seminar mit 12 Studierenden unterstützte der Lehrstuhl das Partnerunternehmen bei der Entwicklung neuer Produktkonzepte.
- Wiederholungsklausuren in Betriebswirtschaftslehre II (Studierende mit BWL im Nebenfach), Advanced Technology and Innovation Management (Vertiefungsvorlesung für Bachelor-Studierende) und Empirischer Wirtschaftsforschung (Pflichtvorlesung für Master-Studierende).

Wintersemester 2013/2014

- Empirische Wirtschaftsforschung (Pflichtvorlesung für Master-Studierende).
- Advanced Technology and Innovation Management (Wahlfach für Bachelor- und Master-Studierende).
- Betriebswirtschaftslehre 2 (Studierende mit BWL im Nebenfach).
- Seminar Advanced Topics in Innovation & Entrepreneurship II: Disruptive innovation and the emergence of new markets (Wahlfach für Master-Studierende).
- Seminar Innovation: Produktmodularität als strategischer Vorteil (Wahlfach für Masterstudierende).
- Case Study Seminar in Strategic Management of Technology and Innovation (Master-Studierende).
- Lead-User-Projekt mit Lufthansa AG: Im Seminar mit 12 Studierenden unterstützt der Lehrstuhl das Partnerunternehmen bei der Entwicklung neuer Produktkonzepte.

Praxis in der Lehre

- Der Lehrbeauftragte Dr. Christian Hackl (Geschäftsführer, TUM-Tech GmbH) ergänzte das TIM-Lehrprogramm durch wertvolle praxisorientierte Beiträge zu den Lead-User-Seminaren mit DHL und Lufthansa.
- Die Lehrveranstaltungen wurden bereichert durch hervorragende Gastreferenten aus der Wirtschaftspraxis: Dr. Florian Bauer (Vocatus AG), Felix Dollinger (Geschäftsführer Efficient Elements), Dr. Christopher Haug (Bosch Sicherheitssysteme), Prof. Dr. Martin Kocher (LMU), David Mallard (IDEO), Florian Müller (Florian Mueller Consulting), Alexander Springer (CEO prevero AG), Catharina van Delden (Innosabi), Heiko von Dewitz (Intel Capital) und Michael Weinhold (CTO Siemens Energy).
- Exkursion mit Studierenden im Rahmen der Veranstaltung Advanced Technology and Innovation Management zu MAN in Augsburg und im Rahmen der Lead User Projekte ins DHL Paketzentrum in Aschheim und zur Post Zentrale in Bonn sowie in Kooperation mit der Lufthansa zum Flughafen München.

Forschung

- Folgende Promotionen wurden 2013 abgeschlossen:
 - Josef Wältli, IP Modularity in Software Products and Software Platform Ecosystems.
 - Anja Schön, University-to-Industry Technology Transfer: Organizational Aspects.
- Prof. Dr. Henkel hielt Vorträge in Forschungsseminaren und Konferenzen, u.a. an Cornell University, ETH Zürich, Universität Frankfurt, Warwick Business School, Academy of Management in Orlando, TIE-Tagung in St. Gallen und ST-FLOW-Workshop in Madrid.
- Prof. Dr. Raasch hielt einen Vortrag am Forschungsseminar der Universität Trient zu „Research on user innovation - Findings and new directions“.
- Lehrstuhlmitglieder hielten Vorträge auf zahlreichen wissenschaftlichen Konferenzen, u.a., in Helsinki beim Finnischen Arbeits- und Wirtschaftsministeriums (Tekes), in Mannheim im Rahmen des EU-Projekt „Unveiling Creativity for Innovation in Europe“, an der Friedrich Schiller Universität Jena über Agent-Based Modelling in Marketing Research und am User and Open Innovation Workshop an der University of Brighton Business School.
- Professor Marc Gruber (EPF Lausanne) und Professor Eric von Hippel (MIT) hielten auf Einladung des Lehrstuhls Vorträge im Forschungsseminar der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, das der Lehrstuhl organisiert.
- Zusammen mit den Lehrstühlen der Professoren Harhoff (LMU), Kretschmer (LMU) und Patzelt (TUM) organisierte der Lehrstuhl das TIME-Kolloquium, ein gemeinsames Forschungsseminar zu Themen aus den Bereichen Technologie- und Innovationsmanagement, Telekommunikation und Entrepreneurship.

Drittmittel

- Der Lehrstuhl erhält Fördermittel aus dem 7. EU-Forschungsrahmenprogramm für das Kooperationsprojekt „Unveiling Creativity for Innovation in Europe“. Projektpartner sind u.a. Manchester Business School, Eindhoven University of Technology, Politecnico di Milano und Copenhagen Business School. Das Projekt startete im Februar 2013 und hat eine Laufzeit von drei Jahren.
- Förderung erfolgt außerdem im Rahmen des EU-Forschungsprojektes ST-FLOW zur Synthetischen Biologie, an dem 15 Universitäten beteiligt sind (u.a. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Imperial College of Science, Eidgenössische Technische Hochschule Zürich). Im Rahmen des Projektes beschäftigt sich der Lehrstuhl mit Fragen der Kommerzialisierung, Standardisierung und Patentierung biologischer Komponenten.

Unternehmenskooperationen und Transfer in die Praxis

- Gastreferenten von Efficient Elements, EON AG, Siemens AG, prevero, Vocatus AG, Innosabi, Intel Capital, IDEO, Robert Bosch GmbH und Florian Mueller Consulting.
- Im Zuge der Vorlesung Advanced Technology and Innovation Management wurde eine Exkursion zu MAN in Augsburg durchgeführt.
- Im Rahmen des Lead User Projektes mit der DHL wurde das Paketzentrum in Aschheim und die Post Zentrale in Bonn besucht.
- Beim Lead User Projekt mit der Lufthansa wurde eine Exkursion zum Flughafen München durchgeführt.
- Der Lehrstuhl betreute Abschlussarbeiten und Projektstudien von Studenten in Zusammenarbeit mit BMW AG, Infineon Technologies AG, Hyve AG, INAOE, Friendscout24 GmbH, Siemens AG, N+P Informationssysteme GmbH, Trumpf GmbH & Co. KG und innoscripta GmbH.

Veröffentlichungen in wissenschaftlichen Zeitschriften und Proceedings

Die Angaben in Klammern geben die Klassifizierung der Zeitschrift nach dem VHB-Ranking bzw. die Punktzahl nach dem Handelsblatt-Ranking an.

Henkel, J., Schöberl, S., Alexy, O. (2013), The emergence of openness: How and why firms adopt selective revealing in open innovation. *Research Policy*, in print. (A / 0,7)

Alexy, O., Henkel, J., Wallin, M. (2013), From closed to open: Job role changes, individual predispositions, and the adoption of commercial open source software development. *Research Policy*, 42(8), 1325-1340. (A / 0,7)

Henkel, J., Baldwin, C., Shih, W. (2013), IP Modularity: Profiting from Innovation by Aligning Product Architecture with Intellectual Property. *California Management Review*, 55(4), 65-82. (C / 0,5)

Fischer, T., Henkel, J. (2013), Complements and Substitutes in Profiting from Innovation – A Choice Experimental Approach. *Research Policy*, 42(2), 326-339. (A / 0,7)

Henkel, J., Block, J. (2013), Peer influence in network markets: A theoretical and empirical analysis. *Journal of Evolutionary Economics*, 23(5), 925-953. (C / 0,3)

Raasch, C., von Hippel, E. (2013), Innovation Process Benefits: The Journey as Reward. *Sloan Management Review*, 55(1), 33-39. (D / 0,5)

Raasch, C., Lee, V., Späth, S., Herstatt, C. (2013), The rise and fall of interdisciplinary research: The case of open source innovation. *Research Policy*, 42(5), 1138-1151. (A / 0,7)

Balka, K., Raasch, C., Herstatt, C. (2013), The Effect of Selective Openness on Value Creation in User Innovation Communities. *Journal of Product Innovation Management* (available online). (A / 0,7)

Meyer, M., Waldkirch R.W., Zaggl, M.A. (2013), Beyond Publication Counts: The Impact of Citations and Combined Metrics on the Performance Measurement of German Business Researchers. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 83(3), 61-86. (B / 0,2)

Zaggl, M.A. (forthcoming), Eleven Mechanisms for the Evolution of Cooperation. *Journal of Institutional Economics*.